

- 29 anos
- São Paulo
- 11 anos de experiência

SKILLS

ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP E INDESIGN



SKETCH



STYLEGUIDES & MOBILE/ WEB PATTERNS



AXURE



PESQUISA QUALI/QUANTI



CONDUÇÃO DE DINÂMICAS E WORKSHOPS



PROTOTIPAÇÃO RÁPIDA E HAND-OFF



TESTE DE USABILIDADE



CERTIFICAÇÃO

UX MASTER N/N GROUP

Certificação adquirida em Março/ 2015, após 1 semana de imersão no assunto e 5 provas específicas da área. Palestras e dinâmicas de aplicação da vivência em UX, com enfoque em melhores práticas, mobile e comportamento do usuário.

+55 11 99878-8216

www.alexandragambaro.com.br

alexandragambaro@gmail.com

EXPERIÊNCIA

ESPECIALISTA EM UX/UI - BANCO PAN

2017 ATÉ O MOMENTO

- . Fomentação da importância de UX e metodologias ágeis no desenvolvimento de produtos digitais
- . Participação do desenvolvimento dos produtos Investimentos e Veículos através de análises e estudos das necessidades dos usuários, com participação end-to-end dos processos de design (Jornadas, pesquisas quantitativas e qualitativas, workshops, ideação, prototipação, teste de usabilidade e validações em geral)
- . Facilitação e condução de workshops e dinâmicas (Design thinking, design sprint)
- . Estruturação de Styleguide para todos os produtos digitais do Banco e introdução da cultura de componentização e Design System.

UX/UI DESIGNER - CONCRETE SOLUTIONS

2016 - 2017

Interfaces para aplicativos e sites de grandes instituições financeiras (layouts, guidelines e assets), concepção e melhoria de projetos utilizando métodos como product discovery, benchmark, criação de personas, fluxos, casos de uso, protótipos, testes de usabilidade, etc. Trabalho em equipe ágil/scrum, interagindo diretamente com o P.O. e equipe.

PRODUCT & UX/UI DESIGNER - INFRACOMMERCE

2014 - 2016

Designer focada no desenvolvimento de projetos visuais em e-commerce (wireframe, visual, sitemap). Estudos de melhoria baseados em usabilidade. Desenvolvimento de campanhas, banners, e-mails marketing e remarketing focados em e-commerce. Trato direto com o cliente, desde o briefing até apresentações de layout e conceituação.

Alocada no time de produto para desenvolvimento de melhorias para plataforma de e-commerce. Utilizando os princípios de usabilidade e design centrado no usuário, participei de projetos internos como desenvolvimento de funcionalidades e redesign do sistema administrativo da plataforma.

DESIGNER SÊNIOR- EDM2 MARKETING

2013 - 2014

Trabalho com serviços de Marketing integrados que resultem no sucesso de sua empresa. Desenvolvimento de marca (branding), layout para sites, e-commerce, newsletter, mídias sociais, folder publicitários, etc.

EDUCAÇÃO

UX BOOTCAMP | HUGE & TRAMPOS.CO

2016

Curso intensivo realizado com a equipe brasileira de uma das principais agências de UX do mundo, a HUGE. O principal enfoque do curso era o estudo e aplicação da metodologia utilizada por eles com bastante destaque para a área de pesquisa e conceituação.

BACHAREL DESIGN DO PRODUTO - MACKENZIE

2007 - 2010

Curso de especialização em uma das principais faculdades de Design do Brasil. Após uma visão ampla sobre design no primeiro ano, optei pela especialização em Design do Produto por trazer bons conhecimentos em materiais, possibilidades de desenvolvimento e pontos de vista.